

Теория международной торговли

3^й модуль, 2026-2027

Наталья Волчкова

РЭШ, ЦЭФИР

nvolchkova@nes.ru

Описание курса

Задача курса: изучить, как международная торговля влияет на национальные экономики и какие выгоды и риски она приносит странам-участницам.

Методология курса: курс охватывает как теоретические, так и эмпирические аспекты классических и неоклассических теорий, новой теории и теории международной торговли с гетерогенными фирмами.

Образовательная цель: по окончании курса студенты смогут обсуждать основные экономические теории международной торговли, анализировать экономические последствия процесса глобализации, понимать важные перераспределительные эффекты международной торговли и использовать инструментальные подходы к анализу торговли.

Требования, система оценивания и политика посещаемости

Данный курс является обязательным предшествующим для курса «Внешнеторговая политика».

Итоговая оценка формируется на основе итогового экзамена (65%), домашних заданий (20%) и проекта (15%).

15% за проект засчитываются при условии участия в занятии с презентациями проектов (последняя неделя модуля).

Формат итогового экзамена: без использования материалов + разрешён один лист формата А4; продолжительность- 2 часа; выход с экзамена запрещён; вопросы разрешены.

Задания для оценки знаний по курсу

Проект

Цель. Построить краткую «торговую историю» на основе данных, используя UN Comtrade. Вы должны сформулировать собственный вопрос, самостоятельно скачать данные, очистить/преобразовать их и представить экономически содержательный результат. Вы можете использовать инструменты ИИ для помощи в написании кода, форматировании или формулировках, но анализ и все ключевые решения должны быть вашими.

Что нужно сделать:

1. Выберите страну (отчитывающуюся) и товар (на уровне HS4/HS6; можно определить небольшую корзину кодов HS).
2. Используйте UN Comtrade для загрузки данных о торговле (импорт или экспорт) как минимум за 5 лет (за более длительный период, если это уместно).
3. Создайте как минимум два оригинальных преобразования сырых данных (примеры: доли партнёров; топ-N партнёров; темпы роста; сравнение «до/после»; индекс концентрации CR3/CR5/HHI; удельная стоимость = стоимость/количество; подсчёт экстенсивной маржи и т.д.).
4. Подготовьте 2-4 наглядных инфографика (а также небольшие таблицы, если полезно) и интерпретируйте их, используя экономические рассуждения в области торговли.

Результаты.

- **Слайды** (6-8 слайдов, презентация на 5-7 минут + вопросы и ответы).
- **Приложение с данными:** загруженный CSV-файл (или ссылка на него) + «очищенный» файл, который вы использовали для графиков.

На слайдах обязательно включить:

- один слайд «Данные и выбор» (отчитывающаяся страна, партнёры, код(ы) HS, годы, поток, единицы измерения, фильтры; любые оговорки),
- один слайд «Как мы использовали ИИ» (3-5 пунктов: в чём помог ИИ; что вы сделали вручную; что вы проверили).

Обязательное требование: без CSV-файла/очищенного набора данных и слайда «Данные и выбор» проект получает **0 баллов**.

Предлагаемые форматы проекта (выберите один или предложите свой):

- **Радар торговых шоков:** выявить и объяснить резкое изменение в торговле для пары страна-товар.
- **Партнёрская зависимость:** концентрация (CR5/HHI) и её эволюция во времени.
- **Цены против количеств:** декомпозиция удельной стоимости и объёма для эпизода бума/спада.
- **Прокси для ГЦС:** компоненты/полуфабрикаты против готовых товаров внутри сектора и изменение моделей партнёрства.

Пример: Итоговый экзамен, 2024-2025

У вас есть 2 часа, чтобы ответить на 4 вопроса. Необходимым условием для удовлетворительной оценки является получение положительных баллов за любые три

вопроса. Не тратьте время на доказательство результатов, полученных на лекциях и семинарах. Удачи!

Вопрос 1 (20 баллов)

- a) **(10 баллов)** Объясните ключевые каналы, через которые международная торговля влияет на производительность на уровне фирмы и отрасли.
- b) **(5 баллов)** Учитывая структуру экономики России и её торговые потоки, оцените, какие из этих каналов наиболее значимы для России.
- c) **(5 баллов)** Обсудите, как эти эффекты производительности влияют на относительный спрос на квалифицированный и неквалифицированный труд в России по сравнению с остальным миром.

Вопрос 2 (20 баллов)

Рассмотрите версию модели Дорнбуша-Фишера-Самуэльсона (Рикардианская модель) с транспортными издержками. Имеется континуум товаров, индексированных $z \in [0, 1]$. Существуют симметричные транспортные издержки типа «айсберг», так что к тае, и $1/(1-k)$ единиц продукта должны быть произведены, чтобы одна единица прибыла за границу.

Труд является единственным фактором производства и производит товар z с единичными трудозатратами $a(z)$. Определим сравнительное преимущество страны H в отрасли z как: $A(z) \equiv a^*(z)/a(z) = e^{(1-2z)}$.

Определите размер неторгуемого сектора.

Вопрос 3 (30 баллов)

Вектор выпуска страны: $X = (2, 2, 1)^T$, вектор выпуска мира: $\bar{X} = (55, 100, 110)^T$, вектор цен: $p = (4, 4, 3)^T$, а общепринятые коэффициенты затрат «затраты-выпуск»:

$$= \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 1 & 1 & 1 \\ 2 & 1 & 1 \end{pmatrix},$$

где первая строка описывает коэффициенты труда, вторая - земли, третья - капитала. Все страны имеют идентичные гомотетичные предпочтения и сбалансированную торговлю.

- a) **(10 баллов)** Опишите структуру товарной торговли страны.
- b) **(10 баллов)** Опишите структуру торговли факторным содержанием.
- c) **(10 баллов)** Каковы равновесные цены факторов?

Вопрос 4 (30 баллов)

- a) **(15 баллов)** Рассмотрите модель торговли с гетерогенными фирмами Мелитца (Melitz, 2003). Сравните последствия увеличения переменных торговых издержек и увеличения издержек доступа на внешний рынок для всех важных экономических параметров. Объясните сходства и различия последствий.
- b) **(15 баллов)** Болдуин (Baldwin, 2005) решает модель Мелитца (2003) для случая распределения производительностей фирм по Парето. На основе явного решения модели Болдуин предлагает ряд результатов. Среди них следующий:
«Крупнейшие фирмы в секторе должны поддерживать взаимную либерализацию торговли, в то время как мелкие фирмы в тех же секторах должны выступать

против неё. Напротив, все фирмы в секторе должны выступать против односторонней либерализации своего рынка конечных товаров».

Объясните эти результаты. Сделайте все необходимые допущения. Вы можете ссылаться на результаты, полученные на лекциях и семинарах.

Содержание курса и дополнительные материалы

1. Динамика и структура международных торговых потоков
2. Почему страны торгуют — I: теория сравнительных преимуществ
Выгоды от торговли и основной закон сравнительных преимуществ
Рикардианская модель
Модель Хекшера-Олина
3. Почему страны торгуют — II: монополистическая конкуренция, возрастающая отдача от масштаба и дифференцированные товары.
Новая теория
Теория гетерогенных фирм
4. Гравитационная модель международной торговли
5. Многонациональные фирмы (при наличии времени)

Политика академической честности

Списывание, плагиат и любые другие нарушения академической этики в РЭШ не допускаются.